

開設年度		開講部局	
2017		共通教育	
科目名			
アメーバ経営			
英語科目名			
Amoeba Management			
前後期	開講区分	科目形態	単位数
前期・後期	毎週	講義	2
(28年度以降入学生)中分類		(28年度以降入学生)小分類	
教養教育科目(教養基礎科目)		人文社会科学分野(選択科目)	
(25年度以降入学生)中分類		(25年度以降入学生)小分類	
b. 知力:人文・社会科学		11. 経済・経営を学ぶ	
(24年度以前入学生)大区分		(24年度以前入学生)中区分	
教養科目		分野2	
受講学部学科			
全学部			
担当教員		担当教員所属	
劉美玲		稲盛アカデミー	
連絡先(TEL)		連絡先(MAIL)	
099-285-3767		k1646670@kadai.jp	
オフィスアワー(授業時間外の対応)			
随時(ただし,事前にメールでアポイントメントを取ってください)			
共同担当教員			
アクティブ・ラーニング			
アクティブ・ラーニング(「その他」の内容)			
アクティブ・ラーニング(授業回数)			
理念 重要視する教育目標			
1. 自己理解 2) 必要な知識・技能の獲得に向けて行動できる			
理念 教育目標			
2. 情報収集・精査・統合 3) 個別の知識を統合して課題の解決策を提案できる			
理念 教育目標			
理念 教育目標			
授業概要(目的・内容・方法)			
<p>授業目的: この講義の目的はアメーバ経営の基本デザインと導入状況を理解することにある。</p> <p>授業内容: 管理会計は, アメーバ経営の不可欠の要素である。この講義は, 主に管理会計の立場から, アメーバ経営を解説する。一方, 広義のアメーバ経営は, 管理会計の要素, 組織的要素, 稲盛フィロソフィーを含み, 三者が相互補完的に機能を発揮する。アメーバ経営を包括的に理解してもらうために, 必要に応じて組織論(組織構造や組織文化)の内容も含む。また, アメーバ経営は, 京セラグループだけではなく, 多くの日本企業や海外企業にも導入されている。これらの企業へのアメーバ経営の導入状況を理解してもらうために, 導入の概要や事例を講義内容に含む。</p> <p>授業方法: パワーポイントを使って講義する。</p>			
学習目標			
<p>1. 一般的な管理会計の仕組みを理解する。</p> <p>2. アメーバ経営における管理会計の仕組みを理解する。</p> <p>3. アメーバ経営における管理会計, 組織構造, 組織文化の相互補完関係を理解する。</p> <p>4. アメーバ経営は京セラ以外の日本企業・海外企業での導入状況を理解する。</p>			
授業計画・試験の有無(16回[初修語は31回]に分け、回数、授業内容、自学自習等)			

1. はじめに - アメーバ経営の概要
2. 責任センター
3. アメーバ経営における責任センター
4. 振替価格
5. アメーバ経営における振替価格
6. PDCA ( 1 ) : 計画
7. PDCA ( 2 ) : 予算管理
8. アメーバ経営におけるPDCA
9. 組織文化
10. アメーバ経営における稲盛フィロソフィ
11. パッケージとしてのアメーバ経営
12. アメーバ経営の導入 ( 1 ) : 概要
13. アメーバ経営の導入 ( 2 ) : 事例
14. アメーバ経営の国際化
15. まとめ
16. 期末試験は行わない ( 指定期日までにレポートを提出 )

授業外学習(予習・復習)

(予習) 授業資料を事前に読んできてください(学習に関わる標準時間は約30分)。

受講要件	成績の評価基準
アメーバ経営に興味を持っていること。	小課題 ( 40% ) , 期末レポート課題 ( 60% ) とし, 評価する
教科書	参考書
授業資料を事前に配布する。	谷武幸『エッセンシャル管理会計』(第3版)中央経済社 三矢裕『アメーバ経営論 ミニ・プロフィットセンターのメカニズムと導入』東洋経済新報社. 三矢裕・加護野忠男・谷武幸『アメーバ経営が会社を変える: やる気を引き出す小集団部門別採算制度』ダイヤモンド社

地域志向科目の区分 (平成27年度入学生用)

その他

特になし