

| 授業科目名[英語名]   |  |           |   |     |        |       |
|--|--|-----------|---|-----|--------|-------|
| アメリカのビジネスと文化[American Business & Culture]  |  |           |   |     |        |       |
| 担当教員名[連絡先(TEL,研究室など)]  |  |           |   |     |        |       |
| ジェイ・スミス[099-285-3751]  |  |           |   |     |        |       |
| E-Mail   | jay@eng.kagoshima-u.ac.jp  |           | 受講対象  | 全   |        |       |
| 課程区分   | 共通教育   | 学科/科目・分野等 | 教養 1分野  | 開講期 | 後期木曜 4 | 単位等 2 |
| 共同担当教員名  |  |           |   |     |        |       |
| なし   |  |           |   |     |        |       |
| 教育目標のキーワード   |  |           |   |     |        |       |
| 視野・判断力・探求能力/   |  |           |   |     |        |       |
| 学習目標(学生の達成 目標)   |  |           |   |     |        |       |
| 1) アメリカのビジネスを文化と、歴史について理解してもらう。<br>2) アメリカのビジネスの主要な学説を理解してもらう。<br>3) アメリカのメディアとビジネスコミュニケーションについて理解してもらう。   |  |           |   |     |        |       |
| 授業概要(目的・内容・方法)   |  |           |   |     |        |       |
| アメリカのビジネス変遷を、アメリカ文化の観点からとらえる。とくに、文化が企業の発展に果たす役割について、チャンドラーやドラッカーの理論を中心に取り上げる。<br>さらに、21世紀のアメリカのビジネスの展望について、学生と共に考える。この際、特に、ビジネス文化、現代のビジネスプロセス、ベンチャービジネス文化、企業のグローバル化、金融危機などを考える。  |  |           |   |     |        |       |
| 授業計画(15回に分けて、回数、日付、授業内容、授業外活動など)   |  |           |   |     |        |       |
| アメリカのビジネスと文化・・・世界史比較<br>ビジネスと「アメリカンドリーム」<br>アメリカの商業基盤<br>19世紀におけるアメリカ企業(1800年～1900年)：農業から産業への変更 - チャンドラーの理論を中心に -<br>20世紀におけるアメリカ企業(1900年～1945年)：現代企業の開発 - ドラッカーとチャンドラーの理論を中心に -<br>20世紀におけるアメリカ企業(1945年～2000年)：戦後の成長および挑戦 - ドラッカーとチャンドラーの理論を中心に -<br>最新のアメリカビジネスと文化 - ドラッカーとチャンドラー -<br>~ の復習とまとめ<br>アメリカのメディアとビジネスマーケティングとPR - 雑誌の理論を中心に -<br>インターネット時代におけるアメリカのビジネス - 雑誌より -<br>ベンチャービジネスとその文化的背景 - ドラッカーの理論を中心に -<br>グローバリゼーション - 雑誌より -<br>サブプライム金融危機と将来 - 雑誌より -<br>課題の抽出<br>~ の復習とまとめ |  |           |   |     |        |       |
| 受講要件   | 企業の経営に関心をもっていること   |           |   |     |        |       |
| 評価基準および方法  | チャンドラーとドラッカーの理論を21世紀的視野からどの程度理解しているか評価する。出席25%、学生の討論25%、テスト50%で評価する。 |           |   |     |        |       |
| 教科書  | 必要に応じて資料を配布する。   | 参考書       | アルフレッド・D・チャンドラーJr「組織は戦略に従う」出版社：ダイヤモンド社(2004) Anthony J. Mayo, Nitin Nohria「In Their Time: The Greatest Business Leaders Of The Twentieth Century」出版社：Harvard Business School Press (2005) |     |        |       |
| 授業時間外対応(オフィスアワー、授業後、学習シートなど)   | 【オフィスアワー】毎週木曜日午前中【メール】【授業後】  | その他       |   |     |        |       |